



HUEJOTZINGO

Donde México vibra

MANUAL DE USO



INTRODUCCIÓN

Este manual muestra la correcta aplicación de la imagen de la marca turística ***Huejotzingo, Donde México Vibra***. Sus objetivos son alinear todas las herramientas de comunicación para que sean reconocidas fácilmente por los diversos públicos y simplificar la tarea de quienes generan herramientas de comunicación.

Seguir estas directrices garantiza que la comunicación visual se mantenga alineada en todas las herramientas que se desarrollen.

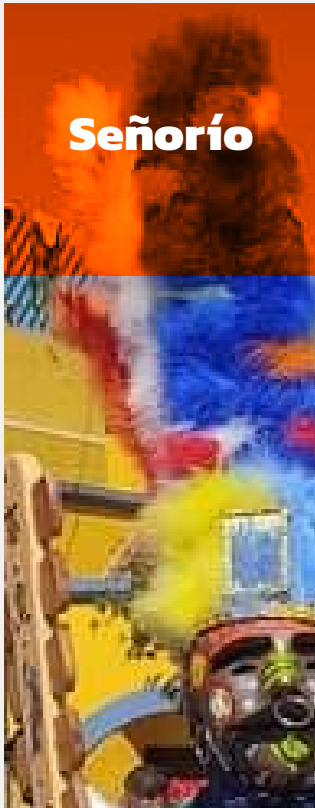
MARCA, TURÍSTICA



Nuestra inspiración



Sidra



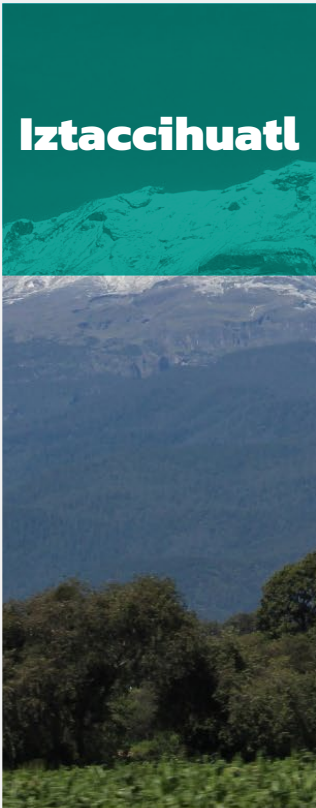
Señorío



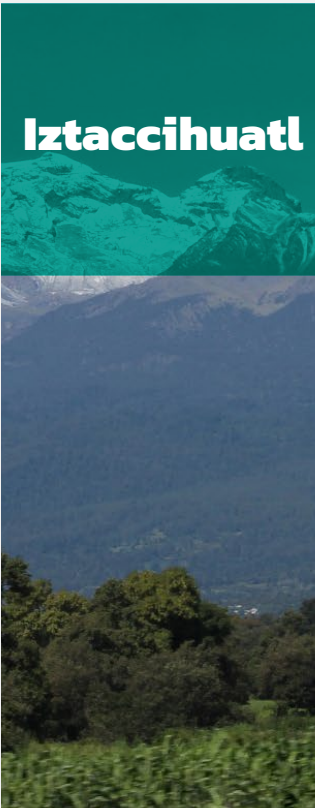
Zapadores



Moras



Iztaccihuatl



Iztaccihuatl



Manzanas



Zuavos



Serranos



Turcos



Exconvento



MARCA Y VARIANTES

Para esta marca turística, la tipografía de la palabra HUEJOTZINGO, fue trazada específicamente, no se trata del uso o modificación de una fuente, cada caracter es único y refleja elementos distintivos del municipio.

Este manual presenta las variantes de usos permitidas, dependiendo del tipo de reproducción.

Huejotzingo

Donde México vibra

Huejotzingo

Donde México vibra



Positivo. Versión simplificada

HUEJotz!NGo

Donde México vibra



Negativo. Versión simplificada

HUEJotzingo

Donde México vibra



Positivo. A una tinta

HUEJOTZINGO

Donde México vibra



Negativo. A una tinta

HUEJOTZINGO

Donde México vibra

VARIANTES

CONSTRUCCIÓN DE VARIANTES

El logotipo se puede simplificar y usar en dos colores para enfatizar una llamada a la acción con la última sílaba de HUEJOTZINGO (go) con el objetivo de llamar la atención del turismo nacional e internacional, invitando a ir al municipio.

Otra variante aceptada para el uso de la paleta de color es la utilización de dos colores ajenos únicamente cuando se trate de comunicación de gobierno, donde se permite utilizar dos colores de la campaña en cuestión para el diseño de la palabra: HUEJOTZIN con el principal y GO con el secundario.

Color 2

HUEJotZ!NGo

Donde México vibra

Color 1



Ejemplos de variantes permitidos

HUEJOTZINGO

Donde México vibra



Ejemplos de variantes permitidos

HUEJOTZINGO

Donde México vibra



Ejemplos de variantes permitidos

HUEJOTZINGO

Donde México vibra



Ejemplos de variantes permitidos

HUEJOTZINGO

Donde México vibra



Ejemplos de variantes permitidos

HUEJOTZINGO

Donde México vibra



Ejemplos de variantes permitidos

HUEJOTZINGO

Donde México vibra

TIPOGRAFÍA



TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

La familia tipográfica secundaria seleccionada para la marca turística HUEJOTZINGO, DONDE MÉXICO VIBRA, es AVERTA, por sus trazos de bajo contraste y grandes aberturas facilitando la lectura en tamaños pequeños y bloques de texto largos; combina formas geométricas con toques humanos, lo que le da un aspecto amigable, contemporáneo y accesible.

Esta fuente será utilizada para textos complementarios de campañas que requieran copys adicionales o para textos de papelería institucional, creando un contraste armónico con la tipografía principal.



Fuente tipográfica de apoyo

AaBbCc0123

Averta

Averta Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Averta Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Averta Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Averta Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Averta ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Averta ExtraBold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

CONSTRUCCIÓN DE MARCA

RETÍCULA Y COMPOSICIÓN

A continuación se muestra la construcción del logotipo de la marca sobre una retícula modular. Cada módulo representa el valor X.

Para asegurar que el impacto e importancia de la marca no se vean comprometidos en ninguna circunstancia, se establece que el área de reserva mínima será proporcional a X. De este modo se evitará que la marca se vea invadida por elementos ajenos.

Para facilitar la lectura y/o mantener la legibilidad del logotipo, sus aplicaciones reducidas no deben ser menores a 1.0 cm de alto a proporción.

El logotipo no deberá ser modificado en ningún caso, para evitar perder la consistencia e identidad de la misma. Se muestran algunos ejemplos de uso incorrecto.

HUEJOTZINGO

Donde México vibra



3x	Huejotzingo	x2
1x	Donde México vibra	



Área de restricción

HUEJOTZINGO



Donde México vibra



Mínima reducción

Huejotzingo | 1 cm
Donde México vibra



Usos incorrectos



PALETA DE COLOR

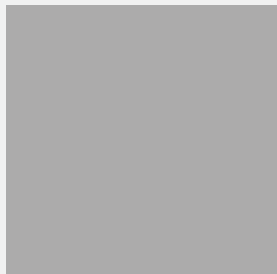
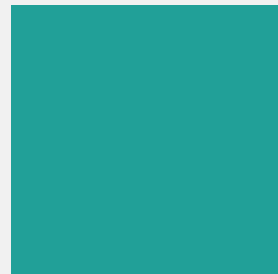


PALETA DE COLOR

La paleta de color para la marca turística HUEJOTZINGO, DONDE MÉXICO VIBRA, está inspirada en los sabores, olores y texturas traducidos a los colores que representan visualmente el mosaico identitario de Huejotzingo.



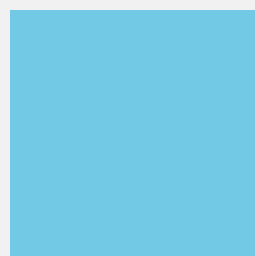
Paleta de color principal

									
									
									
PMS: Cool Gray 8C HEX: acabab CMYK: 35/27/27/6 RGB: 172/171/171	PMS: 288 C HEX: 174286 CMYK: 100/79/16/3 RGB: 23/66/134	PMS: 7462 C HEX: 0061a6 CMYK: 92/58/6/0 RGB: 0/97/166	PMS: 341 C HEX: 00735b CMYK: 87/30/69/18 RGB: 0/115/91	PMS: 3268 C HEX: 21a098 CMYK: 77/13/45/0 RGB: 33/160/152	PMS: 369 C HEX: 75b12d CMYK: 18/100/76/9 RGB: 117/177/45	PMS: 130 C HEX: fab814 CMYK: 0/31/92/0 RGB: 250/184/20	PMS: Warm Red C HEX: e25410 CMYK: 8/77/100/0 RGB: 226/84/16	PMS: 1795 C HEX: df1e17 CMYK: 0/96/97/0 RGB: 223/30/23	PMS: 1955 C HEX: 9d1831 CMYK: 25/100/71/23 RGB: 157/24/49



Paleta de color secundaria

PMS: **305 C**
HEX: **71c9e5**
CMYK: **56/0/9/0**
RGB: **113/201/229**



PMS: **158 C**
HEX: **ea7b22**
CMYK: **3/61/92/0**
RGB: **234/123/34**



PMS: **376 C**
HEX: **a2c61c**
CMYK: **45/0/98/0**
RGB: **162/198/28**



PMS: **181 C**
HEX: **9f3f15**
CMYK: **26/81/100/22**
RGB: **159/63/21**



LAYOUTS

LAYOUTS | HERRAMIENTAS DE DISEÑO

En este apartado se presentan ejemplos de cómo se comunica la marca HUEJOTZINGO, DONDE MÉXICO VIBRA. Estos no son limitativos, ya que cada campaña responde a objetivos y contextos distintos.

La marca debe evolucionar en su aplicación, manteniendo su esencia e identidad. Para garantizar su correcta implementación, la agencia D3 Multigráfica podrá validar las adaptaciones y propuestas de cada campaña.



Arte horizontal con fotografía





Arte horizontal con fotografía



el
carnaval
no se vive,
se vibra

Huejotzingo

Donde México vibra



Arte horizontal lifestyle





Arte horizontal lifestyle





Arte horizontal productos

Dulce tradición
con colores y sabores
vibrantes

Huejotzingo

Donde México vibra





Arte horizontal solo marca

La buena vibra
está en

HUEJOTZINGO

Donde México vibra



Arte horizontal solo marca

La más vibrante experiencia
se vive solo en
HUEJOTZINGO
Donde México vibra



Arte horizontal con foto rebasada





Arte horizontal con fotografía





Arte horizontal con foto rebasada





Arte horizontal productos



**Orgullo y sabor
en cada bocado**

HUEJOTZINGO

Donde México vibra

ARTÍCULOS PROMOCIONALES

ARTÍCULOS PROMOCIONALES

En las siguientes páginas se presentan ejemplos de aplicaciones de la marca en merchandising. Estos materiales tienen carácter referencial y no limitativo, ya que podrán adaptarse a las necesidades específicas de cada campaña y a los distintos contextos de uso, manteniendo en todo momento la coherencia con la identidad de la marca.



Gorras









Playeras





Tazas





Tote bags



HUEJOTZINGO

Donde México vibra